

{gallery count=3}galeria/kotwica{/gallery}

Założenia projektu



Idea dotycząca promocji lokalnych atrakcji turystycznych przy pomocy nowoutworzonych bezpośrednich połączeń kolejowych realizowanych elektrycznym pociągiem regionalnym (utworzonych poprzez połączenie istniejących wcześniej relacji lokalnych w jedną dłuższą) została wprowadzona w życie w rozkładzie 2008/9 na trasie Wrocław – Poznań – Kołobrzeg z dniem 14 grudnia 2008 roku. Na podstawie badań prowadzonych wcześniej między innymi przez Instytut Rozwoju i Promocji Kolei w wielu regionach Polski stwierdzono, że niezależnie od komfortu podróży i czasu przejazdu (przy zachowaniu podstawowego standardu podróży) wielu pasażerów wybiera podróż pociągiem osobowym, zamiast relatywnie szybszego i bardziej komfortowego, ale droższego połączenia pospiesznego, czy nawet ekspresowego.



Obserwowany sukces osobowych bezpośrednich dalekobieżnych połączeń pasażerskich wprowadzonych w latach 2006 i 2007 w Wielkopolsce oraz na Dolnym Śląsku wskazywał na konieczność dalszego odtwarzania istniejącej jeszcze w latach 80-tych XX wieku oferty bezpośrednich osobowych połączeń kolejowych na głównych liniach, a zatem utworzenia podobnych całorocznych pociągów na jednej z głównych tras północ - południe tj. linii kolejowej łączącej Wrocław i Poznań z Kołobrzegiem. W projekcie „Kotwica 2009 – Pociągiem nad morze” przeprowadzono na bezprecedensową dotąd skalę promocję całorocznego

pociągu osobowego w powyższej relacji. Połączenie to funkcjonuje na zasadzie połączenia relacji lokalnych pociągów kursujących w poprzednich latach. Dzięki powiązaniu promocji pociągu z promocją lokalnych atrakcji turystycznych powstał projekt "Kotwica - Pociągiem nad morze".

[>> do góry](#)

Uczestnicy

[Oborniki Śląskie](#)



[Śmigiel](#)



[Luboń](#)



[Olesnica](#)



[Gmina Chodzież](#)



[Wrocław](#)



[Powiat Chodzieski](#)



[Okonek](#)



Jastrowie



Karlin



>> do góry

Zwiększenie dostępności kolei

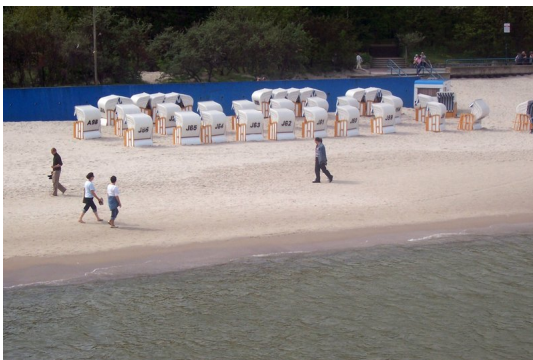


Możliwość skorzystania z komunikacji pasażerskiej na ciągu linii kolejowych pomiędzy Wrocławiem a Kołobrzegiem przez Oborniki Śląskie, Leszno, Poznań, Oborniki Wielkopolskie, Chodzież, Piłę, Okonek, Jastrowie, Karlin na przestrzeni ostatnich lat została znacznie ograniczona. Pasażerowie w większości przypadków przesiedli się do innych środków transportu. Powodem takiego stanu było często pogorszenie stanu infrastruktury kolejowej oraz praktyczny brak połączeń kolejowych o dogodnych porach. Wprowadzona 14 grudnia 2008 roku kolejna edycja rozkładu jazdy po raz pierwszy od wielu lat dała szansę podróżowania w pełnej relacji pomiędzy Wrocławiem i Kołobrzegiem bezpośrednim pociągiem osobowym bez

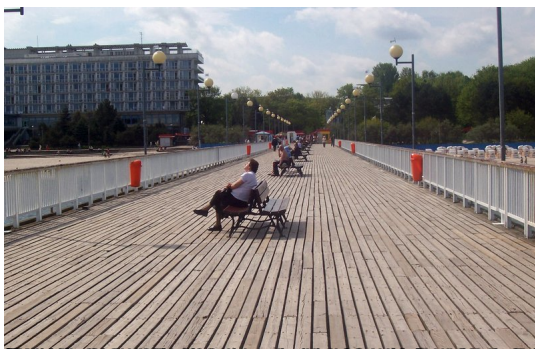
konieczności oczekiwania na stacjach przesiadkowych. Taka sama sytuacja dotyczy połączenia w drugą stronę. Osobowe połączenia bezpośrednie w poprzednich latach na tej trasie nie istniały, a czas jazdy z przesiadkami wobec konieczności oczekiwania na stacjach przesiadkowych był mało konkurencyjny. Należy zwrócić uwagę, że o ile pasażer chcący skorzystać z usług kolei i wsiadający na jednej z większych stacji, miał możliwość pokonania tej trasy pociągiem pospiesznym, o tyle pasażerowie rozpoczynający lub kończący podróż na małych stacjach nie mieli takiej możliwości. Poważnym ograniczeniem połączeń pospiesznych jest także wyższa cena biletu za przejazd, przy nieznacznie krótszym czasie przejazdu pociągu w porównywanej relacji.

[>> do góry](#)

Działania w projekcie



Zgodnie z Ustawą o Transporcie Kolejowym organizatorem osobowych przewozów kolejowych w Polsce są urzędy marszałkowskie. Dofinansowują one połączenia kolejowe uruchamiane przez wybranego przewoźnika kolejowego, w tym pociąg „Kotwica”. Przewoźnik kolejowy wykonuje na zlecenie urzędów marszałkowskich połączenia zgodnie ze wskazanym przez nie rozkładem jazdy. Projekt „Kotwica 2009 – Pociągiem nad morze” do tej współpracy włączył zainteresowane samorządy lokalne gmin i powiatów Województw: Dolnośląskiego, Wielkopolskiego, Zachodniopomorskiego oraz Instytut Rozwoju i Promocji Kolei jako propagatora transportu kolejowego. Samorządy lokalne najlepiej znają problemy i potrzeby społeczności lokalnych, stąd ich udział i bardzo ważne miejsce w projekcie. W myśl zasady „Myślisz globalnie - działasz lokalnie” realizacja projektu pozwoliła połączyć promocję atrakcji i zalet poszczególnych regionów - a zatem zainteresowanych miast, gmin i powiatów - ze wsparciem idei rewitalizacji pasażerskich połączeń kolejowych.



Realizacja założonych planów



Wstępne założenia dotyczące realizacji projektu zakładały zaproszenie do udziału w nim ponad 50 jednostek samorządu terytorialnego, a także przewoźnika uruchamiającego połączenie "Kotwica" tj. PKP Przewozy Regionalne oraz ostateczny udział w projekcie przynajmniej 33% z nich (średni udział samorządów zapraszanych do współpracy w innych projektach). Pierwotnie zainteresowanie wspólnymi działaniami promocyjnymi wykazało 20 samorządów oraz jednostki organizacyjne przewoźnika, ostatecznie na udział zdecydowała się tylko połowa z nich, duża część z racji późnego startu projektu i braku odpowiednich zapisów w budżetach nie była w stanie włączyć się w działania w 2009 roku deklarując swój udział w roku 2010. Redukcja ilości uczestników projektu względem pierwotnych deklaracji spowodowała, iż konieczne było zredukowanie planów związanych z realizacją faktycznych działań promocyjnych. Wpłynęło to na znaczny spadek wielkości ostatecznego budżetu projektu do kwoty 21.960 złotych brutto. Sytuacja ta nie wpłynęła jednak na efekty samych działań promocyjnych mających na celu rewitalizację bezpośrednich połączeń pasażerskich obsługujących mniejsze stacje w ciągu linii kolejowych pomiędzy Wrocławiem i Poznaniem a Kołobrzegiem oraz wsparciem lokalnych samorządów w promocji atrakcji turystycznych regionów wśród pasażerów korzystających z usług kolei. Wszystkie zamierzone działania zostały zrealizowane, jednak ich skala była mniejsza od pierwotnie planowanej. Wydatkowanie środków w ramach projektu "Kotwica 2009 - Pociągiem nad morze" przedstawia tabela oraz wykres kołowy. Ostatecznie wydatki związane z realizacją projektu spowodowały nieznaczne przekroczenie budżetu. Brakujące nakłady finansowe zostały wygospodarowane z budżetu Instytutu Rozwoju i Promocji Kolei ze środków przeznaczonych na działania statutowe.

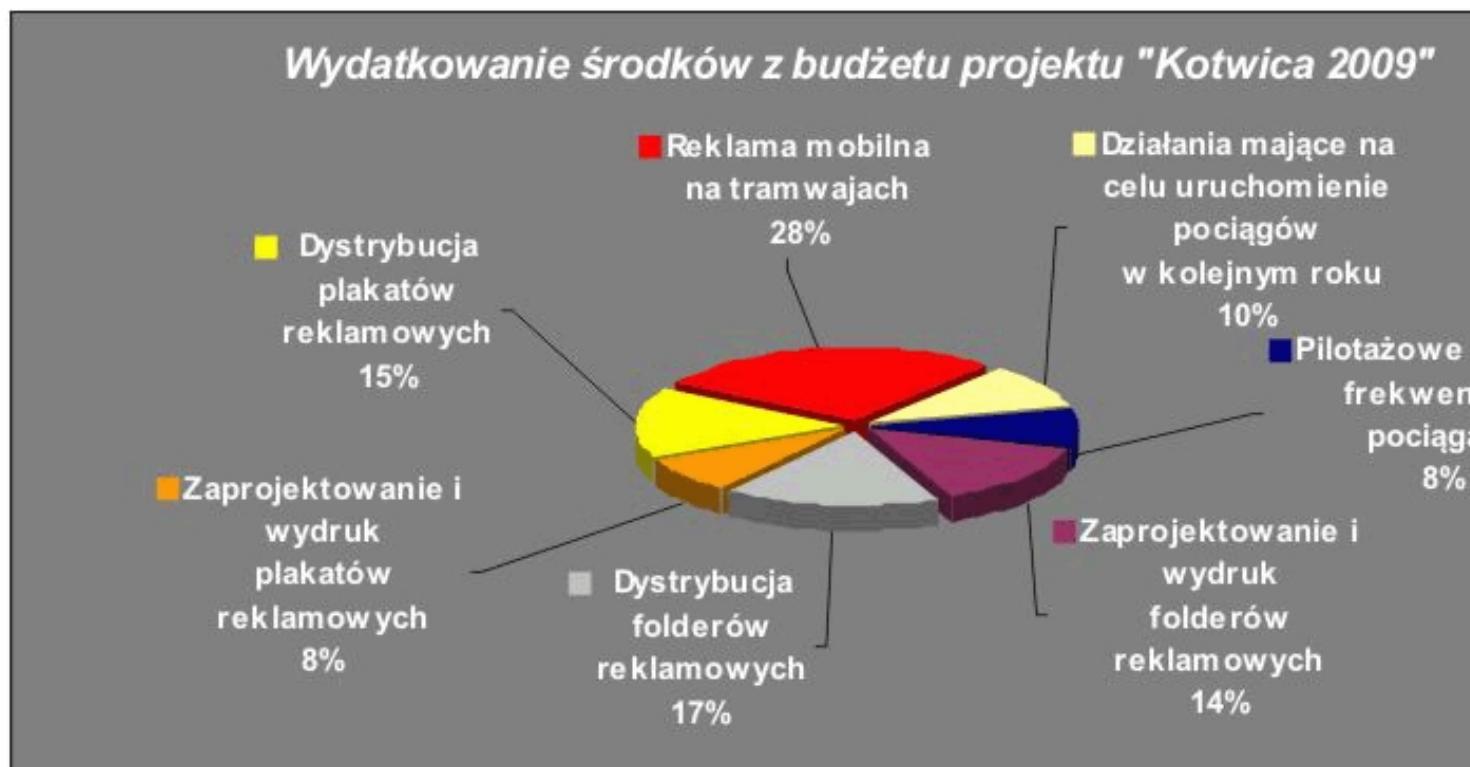
W ramach projektu zrealizowano także pilotażowe badania frekwencji w pociągach "Kotwica".

Wyniki badań przeprowadzonych w czerwcu 2009 roku w czasie próbnych przejazdów wskazały, iż z połączeń tych w całej relacji korzystało powyżej 600 osób. Najwyższa frekwencja podróżnych występuje na odcinku pomiędzy Poznaniem a Wrocławiem, często przekraczając 250 osób w pociągu.

[>> do góry](#)

Podział kosztów

Etapy realizacji projektu	Opis zadania	Wartość
Działania mające na celu uruchomienie pociągów w 2010 r	Wsparcie samorządów w planowaniu i organizacji połączeń bezpośrednich "Kotwica"	2 30
Pilotażowe badania frekwencji w pociągach	Określenie faktycznego zapewnienia pociągów, badanie głównych kierunków podróży	1 83
Zaprojektowanie i wydruk folderów reklamowych	Wydruk 30.000 szt folderów z rozkładem jazdy pociągów "Kotwica" i atrakcjami turystycznymi	3 29
Dystrybucja folderów reklamowych	Dystrybucja bezpośrednia, wysyłka, dostawa do pkt o dużej wymianie potencjalnych pasażerów	3 91
Zaprojektowanie i wydruk plakatów reklamowych	Wydruk 500 sztuk plakatów o wymiarach 480 x 600 mm reklamujących pociągi "Kotwica"	1 83
Dystrybucja plakatów reklamowych	Dystrybucja bezpośr., wysyłka, umieszczanie w pkt o dużej wymianie potencjalnych pasażerów	3 46
Reklama mobilna na tramwajach	Projekt i dystrybucja reklamy na tramwaju we Wrocławiu w okr. sierpień - październik 2009	6 40
Suma kosztów w projekcie:	Środki wydatkowane :	23 03
Dofinansowanie z samorządów:	Środki zakontraktowane na podstawie umów:	21 96



[>> do góry](#)

Materiały graficzne



Tanym, codziennym i bezpośrednim pociągiem KOTWICA (nie tylko) nad morze!

WROCLAW

Dzięki wrocławskim zakłonom, pięknej architekturze, przyjaznym i serdecznym kulturystom i rekreacyjnym, oraz niespotykanej atmosferze zachwyca każdego.

WWW.WROCLAW.PL

LUBON

W Lubonie znajduje się jeden z najpiękniejszych parków w Polsce. W parku znajduje się wiele zabytków, w tym zamek, który jest siedzibą Muzeum Regionalnego. W parku znajduje się również wiele innych atrakcji, które warto zobaczyć.

OBORNIKI ŚLĄSKIE

Wspaniałe miasto Oborniki Śląskie, jako miasto o bogatej historii i kulturze, oferuje wiele atrakcji dla turystów. W mieście znajduje się wiele zabytków, w tym zamek, który jest siedzibą Muzeum Regionalnego. W mieście znajduje się również wiele innych atrakcji, które warto zobaczyć.

WWW.OBORNIKI-SLASKIE.PL

Miasto targowe z wieloletnią historią. Wspaniałe miasto, które oferuje wiele atrakcji dla turystów. W mieście znajduje się wiele zabytków, w tym zamek, który jest siedzibą Muzeum Regionalnego. W mieście znajduje się również wiele innych atrakcji, które warto zobaczyć.

WWW.POLSKA.PL